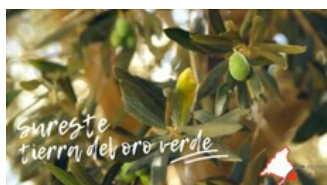




Aceite de Madrid

El Aceite de Madrid presente en la feria de turismo FITUR



La Comunidad de Madrid promociona los atractivos turísticos de los municipios del sureste de la región en FITUR.

Del 22 al 26 de enero de 2.020 la Comunidad de Madrid, a través de Madrid Activa, promocionó en FITUR los atractivos turísticos de las 22 localidades encuadradas en el eje sureste de la región.

El lunes 22 de enero el consejero de Economía y Competitividad, Manuel Giménez, acompañó a los alcaldes de estas 22 localidades, en la inauguración del stand, donde se difunden los atractivos turísticos de estos municipios.

En este espacio se ha ofrecido información sobre la cultura, la historia, las tradiciones, el folklore y la gastronomía, dando un gran protagonismo al aceite de oliva virgen extra, muy importante en esta zona, donde están la mayor parte de los olivares y de las almazaras de la Comunidad de Madrid.

De las 22 localidades, 9 de ellas cuentan con una almazara: Arganda del Rey, Carabaña, Chinchón, Colmenar de Oreja, Perales de Tajuña,



Tielmes, Valdilecha y Villacónijos y Villarejo de Salvanés, que cuentan con dos almazaras, 11 almazaras en total en esta zona sureste de la Comunidad de Madrid.

En el stand se ofrecieron también degustaciones de los productos gastronómicos de la zona, entre ellos los aceites de oliva virgen extra, producidos en las almazaras de la zona.



El día 24 de enero la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, junto con otros miembros del Go-



bierno regional, participaron en el "Día de Madrid", dentro de la 40 edición de la Feria Internacional de Turismo. Se sumaron a esta celebración por parte de la marca de garantía Aceite de Madrid, el Director, Jesús Pérez Sánchez y el Técnico, Carlos Serrano García.



Como novedad, en esta edición de Fitur, el Gobierno regional ha presentado una propuesta de rutas enoturísticas y gastronómicas personalizadas.

Tapasiona Madrid

La Escuela Superior de Hostelería, Turismo de Madrid y la Comunidad de Madrid promueven la industria alimentaria madrileña.

El lunes 24 de febrero se celebró un encuentro gastronómico entre empresarios de la industria alimentaria y profesionales de cocina (chefs, estudiantes, periodistas y blogueros gastronómicos) "Tapasiona Madrid", para elaborar tapas en grupos, con productos de las empresas de Aseacam, y así

promocionar los alimentos y gastronomía madrileñas.



Aceite de Madrid participó en este evento con un obsequio para todos los participantes y para los 10 jefes de grupo, experimentados chefs de ACYRE.

Almazaras

- Aceite de Oliva Campo Real S.L. (Campo Real)
- Aceitera de Arganda Sdad. Cooperativa (Arganda del Rey)
- Aceites Naturales de España S.L. (Torremocha del Jarama)
- Cooperativa Aceitera de Tielmes (Tielmes)
- Cooperativa del Campo Santo Cristo (Colmenar de Oreja)
- La Aceitera de La Abuela S.L. (Titulcia)
- Oleum Laguna S.L. (Villacónijos)
- Recespaña Sdad. Cooperativa (Villarejo de Salvanés)
- SAT 1680 Santiago Apóstol (Villa del Prado)
- SAT 1431 San Esteban Protomártir (Cenicientos)
- SAT 1432 Virgen de la Nueva (San Martín de Valdeiglesias)
- SAT 1433 La Peraleña (Perales de Tajuña)
- SAT 1681 Virgen del Rosario (Chinchón)
- SAT 2908 Santa Lucía (Carabaña)
- SAT 4479 Almazara La Concepción (Navalcarnero)
- Sdad. Cooperativa del Campo Aceitera (Villarejo de Salvanés)
- Vinos y Aceites Laguna S.L. (Villacónijos)
- Virgen de la Oliva Sdad. Cooperativa (Valdilecha)

Invasadora

- Villa Oleum S.L. (Valdaracete)

Contenido:

Aceite de Madrid presente en la feria de turismo FITUR 1

Tapasiona Madrid 1

El Consejero de Economía y Competitividad visita Recespaña.. 2

10ª Ruta del Cocido Madrileño. 2

Enfermedades y plagas del 2 olivar: susceptibilidad varietal de las enfermedades del olivo. 2

Pósito en Telemadrid. 3

Plan Terra de la Comunidad de Madrid. 3

XXIV Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica 3

La Marca de Garantía Aceite de Madrid participa en Madrid Fusión. 3

Concentración de agricultores y ganaderos de la Comunidad de Madrid. 3

Próximas convocatorias. 4

La Marca de Garantía Aceite de Madrid en la World Olive Oil Exhibition y Salón Gourmets. 4

El Consejero de Economía y Competitividad visita Recespaña

El Consejero de Economía, Empleo y Competitividad en Villarejo de Salvanes.



El pasado 29 de enero, el consejero de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid, Manuel Giménez, acompañado por el presidente de Recespaña, Rafael Gómez Toba y otros miembros de la Junta Directiva y el alcalde de Villarejo de Salvanes, Jesús Díaz Raboso, visitaron Villarejo de Salvanes, una de las 22 localidades del Eje sureste de la región, para conocer dos proyectos de éxito que llevan décadas aportando desarrollo económico, empleo y talento en la zona: las Bodegas Jeromín y la Cooperativa de produc-

ción de aceite de oliva, Recespaña.



La Cooperativa aceitera Recespaña se constituyó en el año 1.669 y agrupa a más de 2.100 socios, modernizó sus instalaciones y procedimientos, además de diversificar sus actividades, para crear una planta con capacidad para almacenar 2 millones de kilos de producto y embotellar 10.000 litros de aceite diarios. También ha extendido la venta de sus productos a Italia, Francia y Panamá, principalmente.



10ª Ruta del cocido madrileño

Del 14 de febrero al 31 de marzo de 2.020 se desarrolla la 10ª ruta del cocido madrileño.



www.rutadelcocidomadrileño.com



DEL 14 DE FEBRERO AL 31 DE MARZO DE 2020

En esta 10ª edición, en la que vuelve a colaborar Aceite de Madrid, participan cuarenta restaurantes de las provincias de Madrid, Toledo y Segovia, destacando en esta ocasión, la participación del restaurante Chirón en la localidad de Valdemoro, que cuenta con una estrella Michelin, 2 Soles de Repsol y 2M de Metrópól.



La presentación de esta edición y la entrega de premios de la edición anterior tuvo lugar el día 14 de febrero en el Restaurante Puerta Bisagra. El acto estuvo encabezado por el embajador de esta décima edición, el cantante madrileño Ramoncín.



La Ruta del Cocido Madrileño es una iniciativa culinaria organizada por Qué Rico España, que tiene como objetivo promocionar la receta más representativa de nuestra región, “el cocido madrileño”.

Enfermedades y plagas del olivar

Susceptibilidad varietal a las enfermedades del olivo.

La utilización de variedades de olivo de resis-

cia conocida, es una medida indirecta que puede ser muy efectiva en el control integrado para combatir las principales enfermedades que afec-

tan al olivo. Se ha publicado la siguiente tabla elaborada por la Junta de Andalucía y estamos a la espera de resultados en la investigación para otras

enfermedades como la Lepra (*Phylytecoma vagabunda*), la *Phytophthora* o la *Xylella fastidiosa* para un gran número de variedades.

CULTIVAR	REPILO	VERTICILIOSIS	TUBERCULOSIS	ACEITUNA JABONOSA
PICJAL	S	E	R	R
CORNICABRA	E-S	E	E	S
HOJIBLANCA	E-S	S	S	M-S
LECHÍN DE SEVILLA	R		S	R
LECHÍN DE GRANADA	R	E	S	
LECHÍN DE BADAJOZ	M	S	E	
VERDIAL DE HUEVAR	E		R	R
PICUDO	E	E	E	S
EMPELTRE	S	M	M	S
ARBEQUINA	E	S	M-R	S
MANZANILLA DE SEVILLA	E	S	E-M	S
GORDAL DE SEVILLA	M		M	E
OBLONGA		M		
FRANTOIO	R	M		
ALLEGRA		M		

E=Extremadamente susceptible, S=Susceptible, M=Moderadamente susceptible y R=Resistente

Pósito en Telemadrid

En plena temporada de aceituna las cámaras de Telemadrid entran en la almazara Pósito.

En Villarejo de Salvanés, uno de los pueblos aceiteros de la Comunidad de Madrid, grabaron un reportaje en la almazara Pósito (Aceitera del Campo), que se emitió el 8 de enero en el Telenoticias 1, una almazara adelantada a su tiempo.

Su construcción es de hace más de 200 años que supuso un hito en Europa al introducir nuevas técnicas en la producción de aceite.

Fue una tecnología que más tarde se generalizó pero que

convirtió a esta almazara en un referente.

Sus máquinas totalmente modernizadas siguen hoy amasando carrasqueñas, picuales, cornicabras y manzanillas, para producir un aceite muy del gusto del paladar y que cuenta con la Marca de Garantía Aceite de Madrid.



Plan Terra de la Comunidad de Madrid

La Presidenta de la Comunidad de Madrid anuncia medidas para favorecer el mantenimiento de la agricultura y la ganadería en la región.



El pasado viernes 14 de febrero, en la localidad de Villamanrique de Tajo, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso y la consejera de Medio Ambiente, Organización del Territorio y Sostenibilidad, Paloma Martín Martín, pre-

sentaron el **Plan Terra** de apoyo a la agricultura, la ganadería y desarrollo de las zonas rurales de la región.

Un conjunto de 50 medidas dotado con 100 millones de euros y dirigido a los 7.800 agricultores y 4.900 ganaderos, que con su esfuerzo y trabajo mantienen vivo el campo madrileño. El plan, que está abierto a aportaciones de las asociaciones agrarias, se articula en torno a cinco grandes líneas de actuación, como la simplificación de la normativa que afecta al sector, mejora de la competitividad y comercialización de los productos agrícolas de proximidad, mirando al futuro, con la intención de facilitar el relevo genera-

XXIV Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica

Los días 12 y 13 de febrero se desarrollaron las XXIV Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica.

Estas jornadas están avaladas por la AESAN (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición). Aceite de Madrid colaboró en estas jornadas con su aceite de oliva virgen extra certificado

para ofrecer a los asistentes unos desayunos saludables.



La Marca de Garantía Aceite de Madrid participa en Madrid Fusión

La Comunidad anima a que consumas los productos madrileños.



nomía madrileña y el desarrollo rural.



La Comunidad de Madrid apuesta por la promoción del sector y fomenta el consumo de los alimentos de proximidad, organizando en la Casa de Correos el I Salón navideño de los Alimentos de Madrid, que reunió a 34 empresas agroalimentarias acogidas a la marca M Producto Certificado, entre ellas las almazaras Aceitera de Arganda y Oleum Laguna, que expusieron y dieron a degustar sus productos.

Con este Salón se pretende fomentar los encuentros profesionales entre las empresas agroalimentarias y posibles compradores, para potenciar el consumo de los alimentos de proximidad, además de fomentar la eco-

Esta iniciativa del Gobierno Regional se completó con *showcookings*, con los alimentos allí expuestos, a cargo de los chefs Miguel Ángel Mateos de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE) y Luis Isaac Torrente del Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA).



Concentración de agricultores y ganaderos de la Comunidad de Madrid

Concentración frente al Ministerio de Agricultura (Glorieta de Atocha)



de movilizaciones que están sacando a las calles de toda España a los profesionales del campo, con el objetivo de reflejar la falta de futuro para sus explotaciones agrarias debido, principalmente, a la baja rentabilidad.

Convocatoria de las organizaciones agrarias de la Comunidad de Madrid, UPA, COAG y ASAJA.

Las organizaciones agrarias de la Comunidad de Madrid convocaron el día 5 de febrero a agricultores y ganaderos frente al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a una concentración de protesta, con el lema "Agricultores al límite", dentro del calendario

Denuncian la crisis que vive el sector y piden al Gobierno que busque soluciones a una situación que consideran insostenible.

El sector se enfrenta a múltiples desafíos que ponen en riesgo el futuro de la actividad, entre ellos el desplome de los precios en origen que se pagan a los agricultores, sobre todo en sectores como el aceite.

Boletín de noticias

ACEITE DE MADRID
C/ Jordán 8 bajo interior
28010 MADRID

Teléfono: 91 554 80 36
Fax: 91 445 93 79
Correo: info@aceitedemadrid.com

Estamos en
www.aceitedemadrid.com
www.facebook.com/AceiteDeMadrid



Próximas convocatorias

Mercado “Madrid cultiva y produce”

Primer sábado de cada mes
7 de marzo de 2.020
4 de abril de 2.020
Cámara Agraria de Madrid
Pº Puerta del Ángel 4, CASA DE CAMPO
De 10 a 15 horas

Mercado “Madrid Productores”

Último fin de semana del mes
21 y 22 de marzo de 2.020
25 y 26 de abril de 2.020
Plaza Central de MATADERO MADRID
Paseo de la Chopera 14
Sábados de 11 a 19 horas
Domingos de 11 a 17 horas

Mercado “Madrid Productores” Planetario

Tercer domingo de cada mes
15 de marzo de 2.020
19 de abril de 2.020
Cubiertas Avda. del Planetario esquina a C/ Meneses
Horario de 10 a 16 horas

World Olive Oil Exhibition

18 y 19 de marzo de 2.020
IFEMA (Madrid)

34 Salón Gourmet

30 marzo a 2 abril de 2.020
IFEMA (Madrid)

Próxima participación de Aceite de Madrid en ferias



La **WOOE** es punto de encuentro entre los países productores de aceite de oliva de todo el mundo que buscan abrir nuevos mercados, los compradores y las almazaras.

La **World Olive Oil Exhibition** es el encuentro internacional del aceite de oliva entre compradores y productores. Además, más allá del negocio, podrá degustar gran parte de la cosecha internacional y participar en un interesantísimo programa de conferencias. La novena edición de la WOOE se celebrará los **18 y 19 de marzo en 2020**, en el pabellón 1 de IFEMA en Madrid.

Contará con el espacio Expoliva, lo que supone una gran oportunidad para conocer de primera mano a las empresas que están revolucionando el sector oleícola a favor de la sostenibilidad.

Aceite de Madrid estará en el **pabellón 14 stand nº C17**.



Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad. Escaparate internacional de vanguardia, la más grande de Europa y una de las más prestigiosas del mundo. Con una trayectoria de 33 ediciones consecutivas, cifras crecientes y un espíritu netamente comercial, es la más visitada por profesionales nacionales e internacionales del sector gastronómico: restauración, hostelería, distribución, catering y comercio especializado. **Del 30 de marzo al 2 de abril 2.020, en IFEMA, Madrid.**

Aceite de Madrid estará en el **stand 4D28**.

